

➤ Resumen Evaluación de Pre-Proyectos

FACTOR A EVALUAR	Peso
1. IMPACTO EN EL CENTRO	2
2. IMPACTO EN EL ALUMNADO	5
3. URGENCIA	2
4. ALINEADO CON LA ESTRATEGIA	2
5. RECURSOS ECONÓMICOS	2
6. PROYECTO INTERDEPARTAMENTAL	2
7. PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN	2
8. PARTICIPACIÓN EXTERNA	1
PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y/O AGENTES EXTERNOS	
PARTICIPACIÓN DE OTROS INSTITUTOS	
9. CARÁCTER INNOVADOR	3
INNOVACIÓN PEDAGÓGICA	
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	
INNOVACIÓN ORGANIZATIVA	
INNOVACIÓN FUNCIONAL	
10. PLAN DE EXPLOTACIÓN / DIVULGACIÓN	2

➤ Detalle Evaluación de Pre-Proyectos

1. IMPACTO EN EL CENTRO	
Peso: 2	
Puntos	
1	El proyecto propone una acción de impacto leve y puntual en la estrategia y/o de resultado del Centro.
2	El proyecto propone una acción de impacto leve en la estrategia y los resultados del centro.
3	El proyecto propone una acción de impacto medio en la estrategia y resultados /ahorros importantes.
4	El proyecto propone una acción de impacto importante en la estrategia, en toda la organización y de resultado continuos en el tiempo .
5	El proyecto tiene un impacto muy alto, continuo y de gran trascendencia para la organización

2. IMPACTO EN EL ALUMNADO	
Peso: 5	
Puntos	
0	No se trata de un proyecto dirigido al alumado
2	Se trata de un proyecto dirigido al alumnado y sus resultados se aplicarán en un ciclo , en el area de la tecnología o en el de la pedagogía.
3	Se trata de un proyecto dirigido al alumnado y sus resultados se aplicarán en todos los ciclos , en el area de la tecnología o en el de la pedagogía.
4	Se trata de un proyecto dirigido al alumnado y sus resultados se aplicarán en un ciclo , en el area de la tecnología y en el de la pedagogía.
5	Se trata de un proyecto dirigido al alumnado y sus resultados se aplicarán en todos los ciclos , en el area de la tecnología y en el de la pedagogía.

3. URGENCIA	
Peso: 2	
Puntos	
1	Muy baja (si el proyecto no se lleva adelante en breve, no provocará daños al centro)
2	Baja , si no se lleva adelante a largo plazo hay riesgos de pérdida de clientes o ciclos; o de quedarnos retrasados en alguna tecnología/metodología.
3	Media si no se lleva adelante a medio plazo hay riesgos de pérdida de clientes o ciclos; o de quedarnos retrasados en alguna tecnología/metodología.
4	Alta si no se lleva adelante a corto plazo hay riesgos quedarnos retrasados en alguna tecnología/metodología.
5	Muy alta si no se lleva adelante a medio plazo hay riesgos de pérdida de clientes o ciclos

4. ALINEADO CON LA ESTRATEGIA ⁽¹⁾	
Peso:	2
Puntos	
0	No alineado
5	Alineado

5. RECURSOS ECONÓMICOS	
Peso:	2
Puntos	
1	Alta inversión económica (>4000€)
3	Inversión económica media (>=1000€ < 4000€)
5	Baja inversión económica (<1000€)

6. PROYECTO INTERDEPARTAMENTAL	
Peso:	2
Puntos	
0	Solamente comprende UN departamento
3	Participan DOS departamenteos
5	Participan MÁS DE DOS departamentos

7. NIVEL DE PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO DE INNOVACIÓN	
Peso:	2
Puntos	
1	En más del 50% de los departamentos participantes NO se comparten señales
2	En el 50% - 75% de los departamentos participantes SI se comparten señales
3	En mas del 75% de los departamentos participantes SI se comparten señales
4	En el 100% de los departamentos participantes SI se comparten señales
5	El proyecto es fruto de experiencias IC (Inteligencia Competitiva) o VI (Vigilancia e Inteligencia)

8. PARTICIPACIÓN EXTERNA	
Peso:	1
Puntos	PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS Y/O AGENTES EXTERNOS
0	Ninguna empresa ni entidad externa participa en el proyecto
1	Alguna empresa o entidad externa está implicada en los resultados finales aunque no participa en el proyecto.
3	Alguna empresa y/o entidad externa participa en la planificación y en el desarrollo del proyecto
Puntos	PARTICIPACIÓN DE OTROS INSTITUTOS
0	NINGÚN otro iInstituto participa
1	Participa OTRO Instituto
2	Participan otros DOS Institutos
3	Participan MÁS DE DOS Institutos ajenos

9. CARÁCTER INNOVADOR	
Peso:	3
Puntos	INNOVACIÓN PEDAGÓGICA
0	No tiene nada que ver con la pedagogía
3	Aporta aspectos innovadores respecto de la pedagogía
5	Impulsará una gran innovación pedagógica
Puntos	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
0	No contempla innovación tecnológica alguna
3	Se trata de un proyecto innovador desde el punto de vista tecnológico
5	Se trata de un proyecto muy innovador desde el punto de vista tecnológico
Puntos	INNOVACIÓN ORGANIZATIVA
0	No contempla innovación organizativa alguna
5	Se trata de un proyecto innovador desde el punto de vista organizativo
Puntos	INNOVACIÓN FUNCIONAL
0	El resultado no destaca por ser algo novedoso.
3	El resultado resulta algo novedoso
5	El resultado del proyecto será "algo" novedoso, que no existe.

10. PLAN DE EXPLOTACIÓN / DIVULGACIÓN	
Peso:	2
Puntos	
1	no definido
5	Existe y contempla acciones a realizar

(1) Áreas y tecnologías estratégicas recogidas en el V Plan Vasco

- Internet industrial
- Big Data
- Conectividad
- Cloud Computing
- Sistemas Ciberfísicos
- Realidad aumentada y Realidad virtual
- Fabricación aditiva
- Inteligencia artificial
- Robótica colaborativa
- Ciberseguridad
- Pensamiento visual (Visual Thinking)
- Formación en aula invertida (Flipped classroom)
- Herramientas web 4.0
- Integración de las TEICs (Tecnologías de la electrónica, la información y las comunicaciones)
- Área de Biociencias.
- Área de Bioeconomía y Sostenibilidad