

Qué es y para qué sirve Google Alerts

Google Alerts es una de las muchas herramientas existentes creadas por Google. Su función es notificar a los usuarios ya sea mediante correo electrónico o a través de RSS de la aparición de nueva información relativa a los temas de interés que estos han indicado.

1. ALERTAS (Crear, modificar y eliminar alertas)
2. TÉCNICAS HABITUALES DE BÚSQUEDA

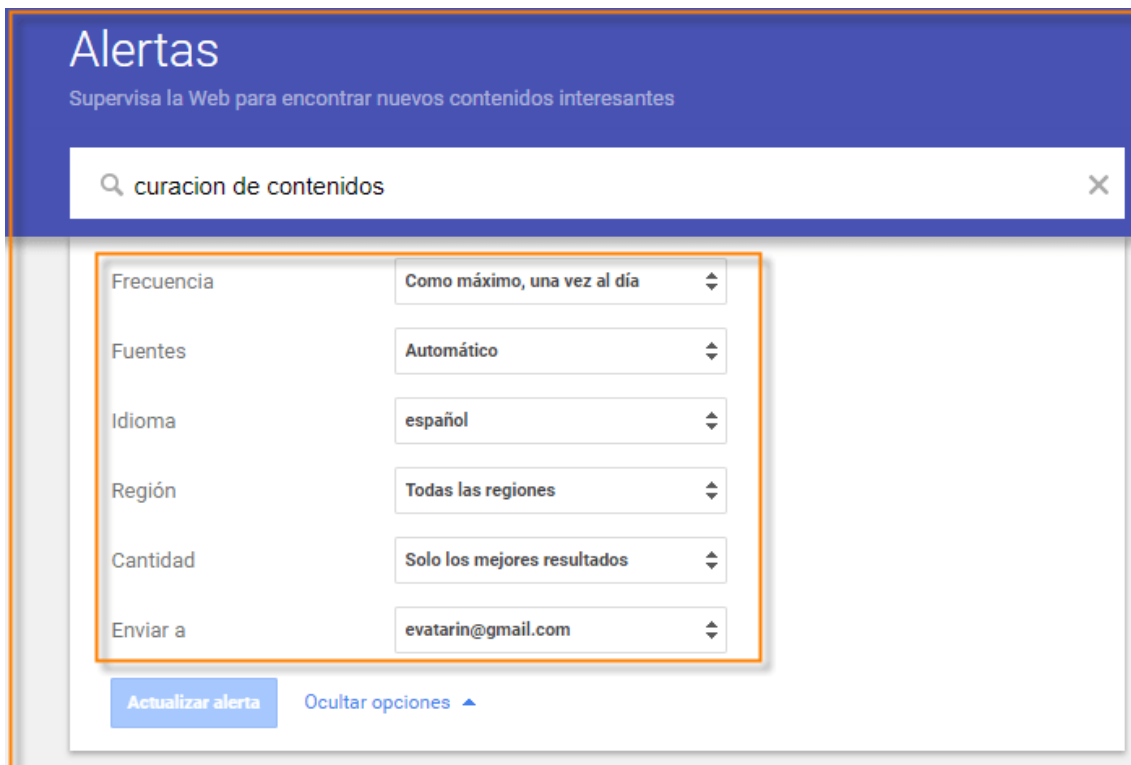
Nota: este es un enlace interesante <https://www.evatarin.net/como-buscar-en-google/>

3. ANEXO: (16) FÓRMULAS/TRUCOS/IDÉAS PARA USAR GOOGLE ALERT'S

1. ALERTAS

1.1. Crear una alerta

- Ve a [Alertas de Google](#)
- En el cuadro de la parte superior, introduce el tema que quieras seguir.
- **Configurar la alerta.** Justo debajo de la caja de búsqueda tenemos "mostrar opciones" donde se podrán configurar los siguientes aspectos:

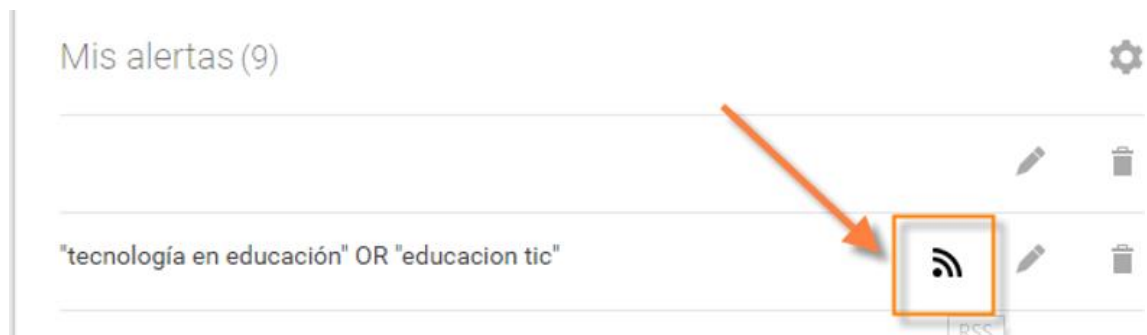


Alertas	
Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes	
<input type="text" value="curacion de contenidos"/>	
Frecuencia	Como máximo, una vez al día
Fuentes	Automático
Idioma	español
Región	Todas las regiones
Cantidad	Solo los mejores resultados
Enviar a	evatarin@gmail.com
<input type="button" value="Actualizar alerta"/> <input type="button" value="Ocultar opciones"/>	

- Frecuencia: **cada cuánto se desea recibir las alertas** (diarias, semanales o al momento).
- Fuentes: aquí se seleccionan **las fuentes** sobre las que desea obtener la información, si se deja en automático se recibirá información desde todas las fuentes.
- Idiomas: Una de las grandes pegadas de Alerts es que solo se puede **configurar un idioma o bien seleccionarlos todos**.
- Región: Permite **restringir las notificaciones** recibidas a la nueva información aparecida en un determinado país.
- Cantidad: Sirve para **filtrar la cantidad y la calidad de la información** que se desea recibir: todos los resultados o solamente "los mejores"
- Enviar: aquí es donde se selecciona **dónde se quieren recibir las alertas**. Las opciones son correo electrónico o RSS.

Si no quieres estar recibiendo correos constantemente y trabajas habitualmente con un lector de RSS, en este punto elegiremos RSS en lugar del correo electrónico.


Ahora, si pinchamos en el icono:




Nos llevará a una extraña pantalla de la que copiaremos su URL. Esto que tenemos copiado lo utilizaremos en nuestro lector RSS para insertar las alertas.


- Una vez configurada la alerta, solo queda **pulsar en crear alerta**. Si se desea crear más alertas solo habría que repetir los pasos.

1.2. Cambiar una alerta

- Ve a [Alertas de Google](#).
- Haz clic en Editar  junto a una alerta.
- Haz clic en Mostrar opciones si no aparece ninguna.
- Realiza los cambios que quieras.
- Haz clic en Actualizar alerta.

- Para cambiar la forma de recibir alertas, haz clic en Configuración  > comprueba las opciones que quieras y haz clic en Guardar.

1.3. Eliminar una alerta

- Ve a [Alertas de Google](#).
- Haz clic en Eliminar  junto a la alerta que quieras quitar.
- Opcional: También puedes eliminar una alerta haciendo clic en Anular la suscripción en la parte inferior de un correo electrónico de alerta.

2. Técnicas habituales de búsqueda

- **Buscar con comodín**

Escribe "*" para indicar cualquier palabra/S. Por ejemplo, si ponemos:

"Athletic * Bilbao" encontraría: Athletic Club Bilbao / Athletic Bilbao / Athletic de Bilbao / ...-

- **Buscar por red social**

Escribe "@" delante de la red social en la que quieras hacer búsquedas. Por ejemplo: @twitter.

- **Buscar por precio**

Escribe "\$" delante de un número. Por ejemplo: cámara \$400.

- **Buscar por hashtag**

Escribe "#" delante de una palabra. Por ejemplo: #throwbackthursday.

- **Excluir palabras de la búsqueda**

Escribe "-" delante de la palabra que quieras excluir de la búsqueda. Por ejemplo: velocidad jaguar -coche.

- **Buscar una concordancia exacta**

Escribe la palabra o la frase que quieras entre comillas. Por ejemplo: "el edificio más alto".

- **Limitar la búsqueda a un intervalo de números**

Escribe ".." entre dos números. Por ejemplo: cámara \$50..\$100.

- **Combinar búsquedas**

Escribe "OR" entre las consultas de búsqueda. Por ejemplo: maratón OR carrera.

- **Buscar en un sitio concreto**

Escribe "site:" delante de un sitio web o de un dominio. Por ejemplo: site:youtube.com o site:.gob.es.

- **Buscar sitios web relacionados**

Escribe "related:" delante de una dirección web que ya conozcas. Por ejemplo: related:elpais.com.

- **Ver la versión en caché de Google de un sitio web**

Escribe "cache:" delante de la dirección del sitio web.

- **Buscar según la ubicación en la página**

Escribe "intitle:" para buscar en el título: Por ejemplo: `intitle: "Athletic txapeldun"`

Escribe "intext:" para buscar en el texto: Por ejemplo: `intext: "Athletic txapeldun"`

Escribe "inurl:" para buscar en el título: Por ejemplo: `inurl: "Athletic txapeldun"`

- **Buscar según la ubicación en la página**

Escribe "filetype:" para buscar por tipo de documento, por ejemplo: `xxxx filetype:pdf`

Escribe "intext:" para buscar en el texto: Por ejemplo: `intext: "Athletic txapeldun"`

Escribe "inurl:" para buscar en el título: Por ejemplo: `inurl: "Athletic txapeldun"`

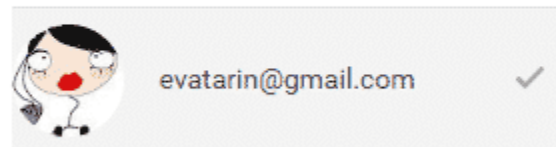
3.ANEXO: (16) Fórmulas/Trucos/Idéas

01.- Monitoriza tu nombre

En este mundo tan online qué puede haber más importante que saber qué se dice de ti... Configura esta alerta, es bastante necesaria y muy sencilla.

Te iba a decir cómo crearla, pero al entrar me he dado cuenta de que google ya ha creado este apartado como algo obvio y que sólo debes pulsar sobre el "+" para crear esta alerta.

Presencia en Internet



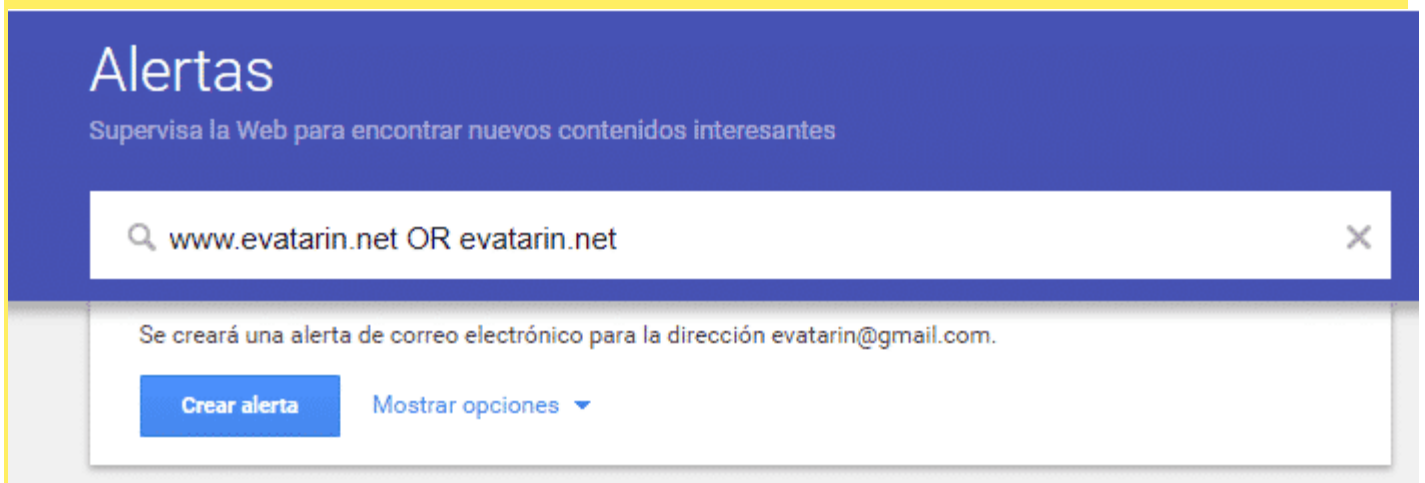
02.- Monitoriza tu marca

Otro aspecto importante es monitorizar tu marca.

Hay que saber qué se dice de ti para poder reaccionar a tiempo. Monitoriza qué se dice de ti configurándola así:

evatarin.net OR www.evatarin.net OR “heba y punto”

Además puedes monitorizar si se dice algo ofensivo sobre tu marca. Combina la búsqueda anterior con adjetivos que no quieras que asocien a tu marca por ejemplo.



The screenshot shows the Google Alerts interface. At the top, the word "Alertas" is displayed in a large font, followed by the subtitle "Supervisa la Web para encontrar nuevos contenidos interesantes". Below this is a search bar containing the text "www.evatarin.net OR evatarin.net". Underneath the search bar, a message states: "Se creará una alerta de correo electrónico para la dirección evatarin@gmail.com." At the bottom of the interface, there are two buttons: "Crear alerta" and "Mostrar opciones" with a dropdown arrow.

03.- Monitorizar la competencia

¿Qué te parece crear una alerta para ver qué dicen tus competidores?

Por ejemplo: marketingandweb or rubenmanez or claudioignacio

Si en lugar de crearte una para cada uno quieres crearte una para todos ya sabes usar el operador OR

04.- Sigue el contenido de una determinada persona

Si te gusta leer lo que publica una persona en particular en algunas webs, puedes filtrar por su nombre dentro de las webs que consideres, por ejemplo:

heba site:evatarin.net

y si escribiera en varias webs, podrías combinarlas con el operador OR

05.- Sigue el contenido de un determinado tipo de una web (o varias)

Si sigues determinadas webs, pero sólo te interesa un tipo de contenido, filtralo para que te llegue sólo lo que es de tu interés.

Por ejemplo:

site:marketingandweb.es "powerpoint"

06.- Buscar trabajo

¿Por qué no estar alerta de las ofertas de trabajo que se publican? Empieza a usar los operadores que conoces y créate tu propia alerta:

*"oferta * trabajo" + "copywriter"*

*"oferta * trabajo" + "community manager"*

*"oferta * trabajo" + "copywriter" OR "redactor freelance"*

07.- Monitoriza redes sociales

¿Quieres saber que pasa en las redes sociales con tu marca? ¿qué dicen de ti? Sí, es cierto, existen muchas herramientas, pero también podemos configurar una alerta para esto:

site:twitter.com «evatarin.net» -site:twitter.com/_heba

Ponemos la red social, el nombre a buscar, y excluimos las publicaciones en nuestra timeline.

08.- Monitoriza las menciones de tu último post

¿Quieres saber si tu último post se difunde? Es muy fácil crear una alerta para esto. Pon tu título y réstale tu dominio, y deja que google trabaje para ti

“Cómo buscar en google modo dios” -evatarin.net

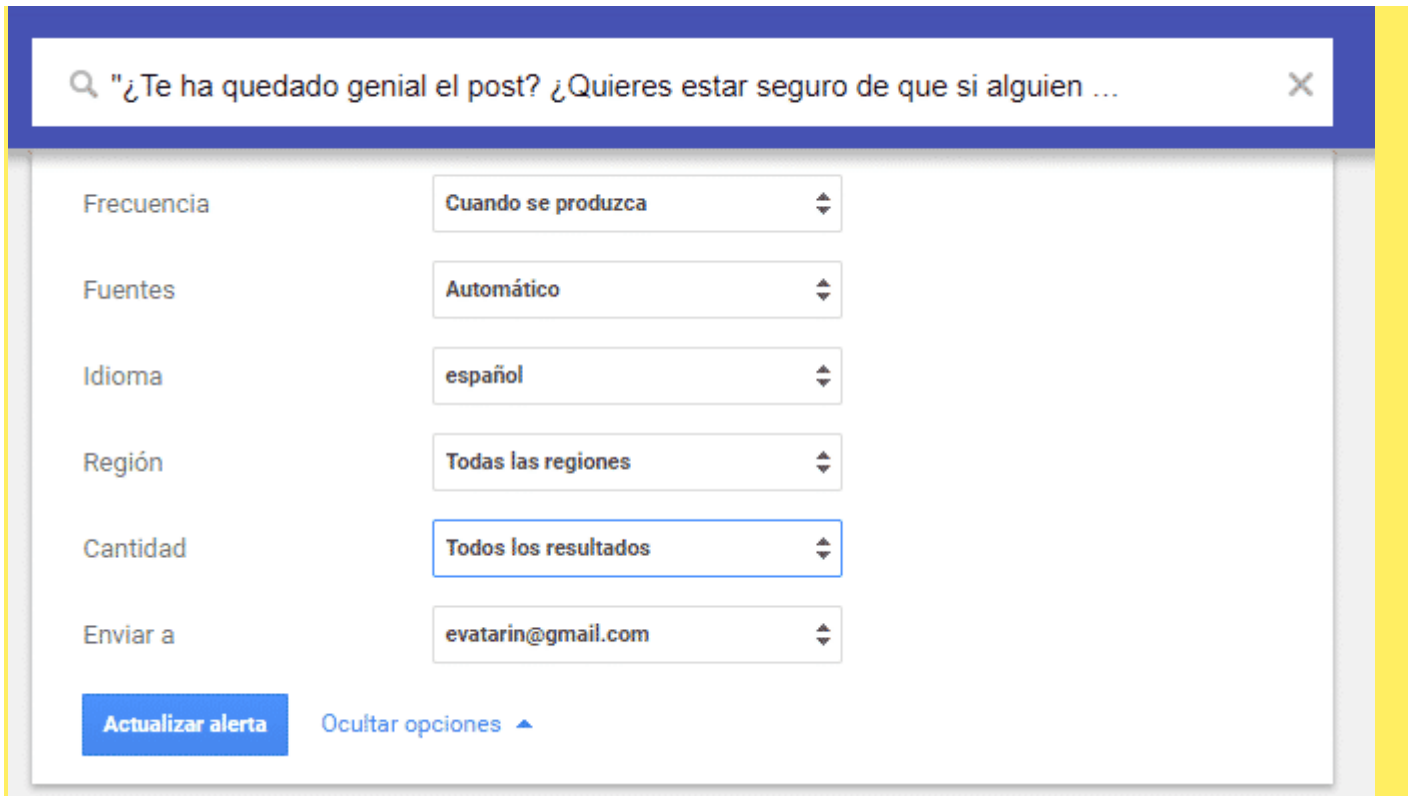
O si quieres ver cómo se difunde en redes sociales:

site:twitter.com “Cómo buscar en google modo dios”

09.- Detecta plagios de tu contenido

¿Te ha quedado genial el post? ¿Quieres estar seguro de que si alguien lo usa mencione la fuente, es decir a ti?

Bueno pues coge un párrafo de tu post y crea una alerta con él.



The image shows a screenshot of the Google Alerts configuration interface. At the top, there is a search bar with the text "¿Te ha quedado genial el post? ¿Quieres estar seguro de que si alguien ...". Below the search bar, there are several configuration options, each with a dropdown menu:

- Frecuencia: Cuando se produzca
- Fuentes: Automático
- Idioma: español
- Región: Todas las regiones
- Cantidad: Todos los resultados
- Enviar a: evatarin@gmail.com

At the bottom left, there is a blue button labeled "Actualizar alerta". To its right, there is a link labeled "Ocultar opciones" with a small upward-pointing triangle.

10.- Mantente informado de las ofertas del sitio que quieras

¿Quieres saber cuándo baja un determinado producto o servicio? ¿sabes que ponen buenas ofertas pero nunca te enteras?

Bien, configura esta alerta y olvídate de ser el último en enterarte.

Imagina que te encantan las Martens, pero sabes que tiene precios muy dispares y que de vez en cuando hay buenas ofertas.

Bien, pues vamos a configurar la alerta así:

Martens "descuento" or Martens "oferta" or Martens "rebaja"

Y si por ejemplo sólo quieres ver las ofertas que hace Zalando porque tienes el foco puesto en alguna de ellas, es muy sencillo: Busca sólo en el site

site:zalando.es Martens “descuento” or Martens “oferta” or Martens “rebaja”

11.- Quién acepta guestpost

Vale, si no eres blogger o similar posiblemente no te sirva de nada, pero si acabas de abrir tu blog, no tienes visibilidad alguna, y quieres localizar aquellos blogs que aceptan guestposting... prueba esto y verás.

Configura google alerts para saber quién acepta post de invitado con el tema que te interesa:

“guest posting” powerpoint

“autor invitado” powerpoint

Y así sabrás si alguien acepta colaboraciones sin tener que buscar continuamente.

12.- Búsqueda de negocio local

Si por una de aquellas lo que buscas es montar un negocio en tu localidad deberías estar al tanto de tus competidores.

Por ejemplo, si decides montar una arrocería en Cuenca, deberías ver qué sucede por allí (es decir, localmente).

Entonces lo mejor es que te crees una alerta de google localizada dónde estés físicamente, por ejemplo:

location:Cuenca “arroceria” OR “paella” OR “arroses” OR “nueva arrocería”

13.- Controla si te han hackeado la web

Evidentemente, con google alerts no podemos controlar y analizar toda nuestra web para ver si hay ataques, pero si podemos saber si alguien está usando las palabras clave típicas de un hackeo, y al menos tener un aviso de esto.

Yo creo que por si acaso no está de más tenerla configurada, al fin y al cabo si no se produce no te va a molestar.

site:evatarin.net sexo OR póker OR viagra OR ... (las que se te ocurran que no deban estar ahí)

14.- Publicación de algún tutorial que estás esperando

Si estás aprendiendo de un tema en concreto o te interesa todo lo que se publica de una herramienta, es mejor crearte una alerta en lugar de estar buscando constantemente, así seguro que no se te pasa nada.

*“Trucos * PowerPoint” OR “Plantillas * PowerPoint” OR “Errores * PowerPoint”*

15.- Encuentra ayudas o subvenciones

Seguro que si estás montando un negocio o eres emprendedor te gusta estar al tanto de cualquier tipo de ayuda que te pueda ayudar.

Pues créate una alerta en google para enterarte en cuanto se publiquen, no dejes que se te pasen.

Crea una búsqueda parecida a esta:

*subvención para * OR ayuda para **

Si quieres centrar la búsqueda en alguna **localidad**, puedes configurarla así:

*location:Valencia subvención para * OR ayuda para **

O si quieres estar al tanto de alguna web en particular, puedes configurar la alerta así:

*insite:camaravalencia.com subvención para * OR ayuda para **

16.- Cura contenido que te interese

Puedes configurarte una alerta de google para tener un resumen semanal con los contenidos que te interesen sin tener que estar todo el día navegando.

Por ejemplo:

Quieres tener un resumen de las noticias relativas a tu sector, pues te puedes configurar una alerta del estilo:

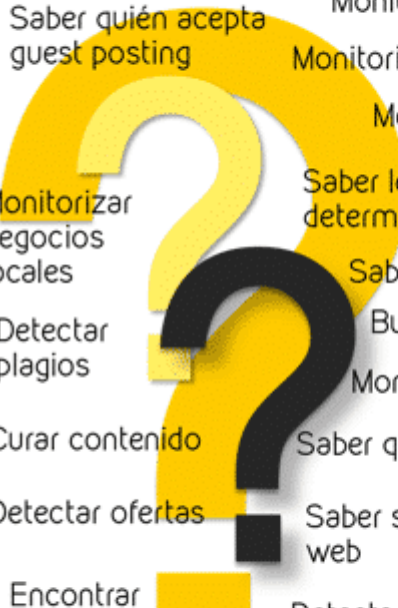
Ehealth "tendencias"

O quieres tener un resumen de los nuevos post de los blogs que lees, te puedes configurar una alerta de esta forma:

site:marketingandweb.com OR site:claudioignacio.com OR site:elartedepresentar.com

Y luego acuérdate de configurarla para que te llegue semanalmente y tendrás tu propio resumen semanal de lo que te interesa leer.

Sabias que con Google Alerts puedes...

- 
- Saber quién acepta guest posting
 - Monitorizar tu nombre
 - Monitorizar tu marca
 - Monitorizar tu competencia
 - Monitorizar negocios locales
 - Saber lo que publica una determinada persona
 - Saber cuándo publica un blog
 - Detectar plagios
 - Buscar trabajo
 - Monitorizar redes sociales
 - Curar contenido
 - Saber quien comparte tus posts
 - Detectar ofertas
 - Saber si te han hackeado la web
 - Encontrar subvenciones
 - Detectar nuevos tutoriales

HEBA y punt ●

evatarin.net